

ZÁLESÁK

I
květen
2013

časopis společnosti ZÁLESÍ a.s.



PARTNER JISTOTY, JISTOTA PARTNERSTVÍ

 ZÁLESÍ[®]



Vážení kolegové a kolegyně,
představenstvo ZÁLESÍ a.s. se po několika letech odmlky rozhodlo obnovit vydávání našeho podnikového časopisu Zálesák. Finanční a ekonomická krize, která nás zasáhla v roce 2009 si vynutila omezení či zrušení řady činností, přestože jsme je považovali za přínosné.

Zálesák je zpět

Stabilita ZÁLESÍ a.s. a postupný růst výkonnosti naší firmy za poslední tři roky nám umožnil přehodnotit řadu těchto úsporných opatření a ně-

kteří pozastavené aktivity tak obnovit. Dostává se Vám tedy do rukou Zálesák 1/2013, který Vás opět bude informovat o všem podstatném, co se v ZÁLESÍ a.s. událo a co se na nejbližší období chystá.

Věřím, že si jej rádi přečtete a do vydání příštího čísla se s námi podělíte o své vlastní postřehy a připomínky, návrhy a nápady.

Dobré „počtení“ Vám přeje

Ing. Josef Hampl st.

generální ředitel a předseda představenstva

ZÁLESÁK, firemní periodikum, vydává ZÁLESÍ a.s., Luhačovice,

Uherskobrodská 119, PSČ 763 26

Odpovědný redaktor: Josef Chvíla

Redakční rada: Josef Hampl, Josef Chvíla

Redakční úprava: Markéta Čejnová

Telefon: 577 155 222, **E-mail:** zalesak@zalesi.cz, **www.zalesi.cz**

Výtisk zdarma

Design, layout, grafické zpracování a zlom: Radim Suchánek

Tisk: Orthodox networks, s.r.o.

Na titulní straně:

Jaroslav Flekač – závod Kovo,

nejlepší zlepšovatel firmy ZÁLESÍ a.s. (foto: J. Chvíla)

OBSAH

3. strana
Inovacemi vítězíme nad krizí

4. strana
Úspěch firmy tvoří její lidé

5. strana
Realizujeme Vaše dobré nápady

6. strana
Závod Plasty pořizuje nové technologie

7. strana
Stavby, přestavby, investice a plány

8. – 9. strana
Rozhovor s Ing. Hamplem o současnosti i budoucnosti závodu Obaly

10. strana
Závod Obaly se v roce 2012 stal rekordmanem v produkci i prodeji

11. strana
Divize Kovo získala dotace z EU na své milionové investice

12. strana
Ekologické zemědělství na pvním místě

13. strana
Obchodní závod chystá Family Zetor Show

14. – 15. strana
Hotel Pohoda v novém kabátě

16. strana
Jak Zálesáci vyrazili na lyže

Vyberte si dovolenou za výhodnou cenu

Víte, že ...

- Víte, že hotel Zálesí v centru Luhačovic již není od tohoto roku majetkem firmy ZÁLESÍ a.s.?
- Víte, že z hlediska nejnižšího věkového průměru zaměstnanců „vede“ hotel Pohoda (33,1 let), následován závodem Obaly (37,1 let)?
- Víte, že plastové čipové karty brzy nahradí papírové „píchačky“ také na středisku Kovo Autodíly?
- Víte, že ke 30. 5. 2013 máme již 6 pracovních úrazů ?
Za celý rok 2012 byly 4 pracovní úrazy, a za rok 2011 3 pracovní úrazy ?
Dbejte na svou bezpečnost a dodržujte zásady bezpečné práce !!
- Hotel Pohoda obdržel hlavní cenu v sekci Stavby občanské vybavenosti soutěže Stavba roku 2012 Zlínského kraje? O titul v této sekci se ucházelo celkem 11 projektů.
- Nejlepším zlepšovatelem za období 2011 – 2012 byl vyhlášen Jaroslav Flekač , který pomocí třech zlepšovacích návrhů ušetřil provozu Kovo AD celkem 861 418 Kč?
- Nejcennější tekutinu, vlastní krev, daroval v roce 2012 pan Jiří Hlavička celkem sedmkrát. Další v pořadí jsou Stanislav Sedlář, Roman Válek a Michal Valerián, každý má na kontě čtyři odběry krve.

Inovacemi vítězíme nad krizí

Ani my jsme se ekonomické krizi nevyhnuli. S příchodem onoho krizového období v roce 2008 došlo k poklesu na úroveň 40 % obrátu na závodě Kovo, což si vyžádalo (nejen tam) mnohá úsporná opatření. Hlavním cílem společnosti se stalo zabezpečení kladného finančního toku. Bylo nám ale jasné, že pouze úsporami další rozvoj zajistit nelze. Nechtěli jsme jen čekat, až krize pomine a situace se sama zlepší. Rozhodli jsme tedy věřit našim vizím a cílům.

Jan Vavrys, ekonomický ředitel

Využili jsme nízké zadluženosti a s pomocí navýšení úvěrů jsme se chopili příležitosti investovat do nových technologií, inovací výrobků, výrobních procesů a vzdělávání zaměstnanců. Rozumné investice do technologií, které umožňují vyrábět efektivně a s vyšší produktivitou, nám přinesly kýženou konkurenční výhodu v období zvyšujícího se tlaku na snižování cen.

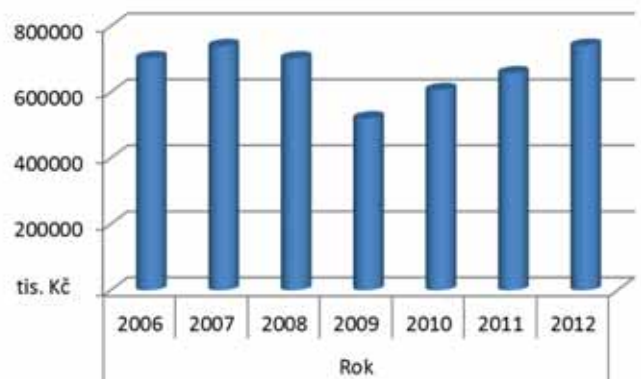
Maximálně se osvědčila také strategie jednoho silného celku s diverzifikací výrobních činností, která se prokázala jako jedno z opatření rozměňujících dopady ekonomické a finanční krize.

Dalším ze strategických opatření, vedoucích k růstu firmy,

je změna produktového portfolia směrem k produktům a službám, které vyžadují náročnější technologie a zkušenosti při zvládnutí výrobních procesů. Nejsou tolik ohroženy konkurencí a současně upevňují naše pozice u dodavatelů a odběratelů.

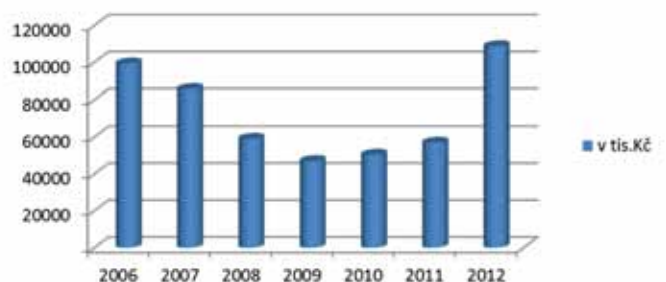
Nyní je možné sledovat, jak se ekonomické výsledky firmy v posledních obdobích vrací na úroveň, které dosahovaly v období před krizí. Potvrzují tak správnost našich postupných kroků směřujících k nastaveným strategickým cílům. Jejich naplňováním lze zajistit stabilitu a rozvoj firmy, obstat v konkurenčním prostředí globálních ekonomik a udržet zaměstnanost v našem regionu.

VÝNOSY

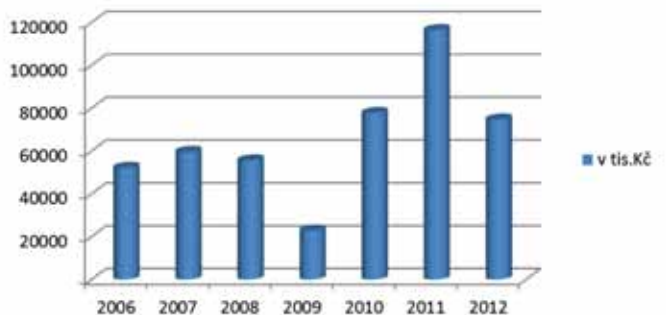


EBITDA

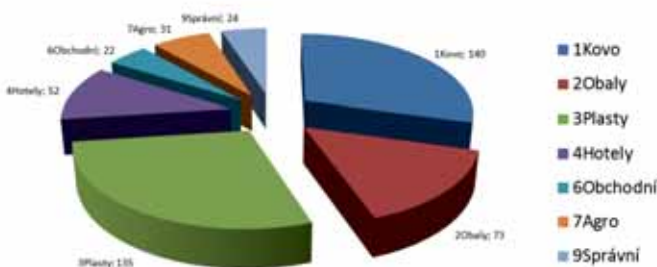
zisk před odpisy, úroky a zdaněním



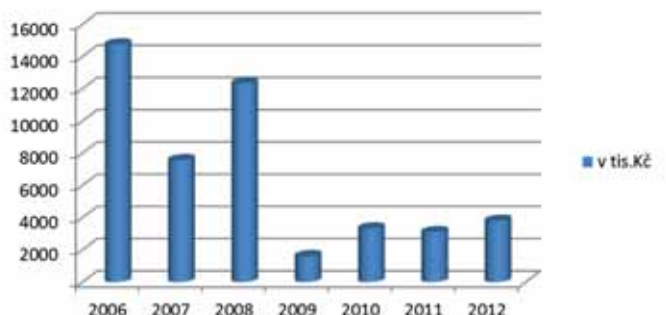
Pořízení dlouh. majetku



Počet pracovníků



Opravy budov a staveb



Úspěch firmy tvoří její lidé

V dnešním světě, kde se neustále objevují nové technologie a trh se stává proměnlivějším, je pro každou firmu naprosto nezbytné, aby byla připravená na změny a uměla si zachovat svou konkurenceschopnost. Uvědomujeme si, že jeden z klíčových nástrojů zvyšování prosperity firmy je rozvoj lidských zdrojů. Každoročně tak do vzdělávání našich pracovníků investujeme více než 700 tis. Kč.

Veronika Červenková, personální útvar



Karel Gergela s lektorem Vladimírem Janákem



Vedoucí pracovníci na semináři o komunikaci

Mimo povinných školení poskytujeme svým zaměstnancům také vzdělávání pro zvyšování úrovně jejich kvalifikace, znalostí a dovedností. Personální útvar za rok 2012 eviduje 103 školících akcí, kterých se zúčastnilo celkem 1 492 zaměstnanců.

„Vzdělávání zaměstnanců je jednou z našich nejvyšších priorit, a proto nás zajímá, jak vybraná školení hodnotíte. Zpětná vazba nám pomůže zjistit, nakolik byla účast na školení přínosem, jak pro

Vás osobně, tak pro firmu, a zda doporučujete i nadále spolupráci s lektory a vzdělávacími institucemi. Pro evidenci a vyhodnocení Vaší spokojenosti je důležité, aby byla každá (zvláště pak samostatně objednaná) školící akce ohlášena personálnímu útvaru.

Pro následné zhodnocení školení je připraven formulář F 18-10Q, který můžete najít ve složce ISO, případně Vám ho rádi zašleme na e-mail“ vysvětluje Veronika Červenková z personálního útvaru.



Realizujeme Vaše dobré nápady

V některých firmách je proces podávání zlepšovacích návrhů na pracovištích považován za přežitek minulého režimu. V dalších firmách, mezi které patří i ZÁLESÍ a.s., si váží každého dobrého nápadu a iniciativy svých zaměstnanců, nabízejí jim podporu a do zlepšování investují nemalé úsilí.

Josef Chvíla, personální útvar



Pracovníci ZÁLESÍ a.s. se seznamují se systémem zlepšování u našeho zákazníka

Princip neustálého drobného zlepšování je založen na tom, že firma vychází ze zkušeností a znalostí lidí ve výrobě. Jde totiž o využití toho nejcennějšího, co firma ve výrobě má, a to jsou právě lidé a jejich potenciál. S trochou zjednodušení můžeme princip zlepšovatelelského hnutí nazvat KAIZEN. Kaizen je nyní jedním z nejvíce frekventovaných slov v podnikání a vyjadřuje zásadu neustálého zlepšování, do kterého je zapojen každý. Mnozí manažeři se ptají: „Jak mám motivovat lidi v našich podmínkách? Jak mám správně zavést princip kaizen? Prvním stupněm zlepšování ve firmě musí být zlepšování nás samotných, které začíná pokorou, proaktivním přístupem, definováním a plněním cílů. Toto je základem kultury zlep-

šování, kterou musí žít celá firma.

V Zálesí jsme s principem zlepšování začali v roce 2005, kdy byly podány první dva zlepšovací návrhy. V roce 2012 jich bylo podáno již 19, což je skvělý pokrok, ale stále máme rezervy. Existují firmy, kde vychází na pracovníka ročně 2 zlepšovací návrhy. V přepočtu na ZÁLESÍ a.s. by se jednalo o téměř 1 000 zlepšovacích návrhů ročně.

Všichni, kteří přišli s námětem na zlepšení, si zaslouží poděkování a pochvalu. Věřím, že i my ostatní půjdeme jejich příkladem. Na každém provozu, výrobním i nevyrobním, jsou k dispozici formuláře na podání zlepšovacího návrhu. Také vedoucí pracovníci jsou zde ochotní podat pomocnou ruku při vyplňování formulářů.



Z		Z1	Zlepšovací návrh číslo	47
každý dobrý nápad realizujeme				
Předkladatel	Jméno	Datum podání	Datum realizace	
Koordinátor	Josef Pešek	16.4	16.5	
Místo zlepšení	Martin Kusák	Datum vyplacení odměny:		
	Kovo ZEUS - Pilky	(200 - 500 - 2000) - vyznačte částku		
Současný stav				
FOTO	STRUČNÝ POPIS			
	Dochází k poškození kuli u pilek. Po uzavření spíše kuli, které se nacházejí vstřikuj. Příloha prokáže řešení skříně			
Navrhovaný stav				
FOTO	STRUČNÝ POPIS			
	Předkladatel při řezání profilu 818011 docházelo k odskokům při vypákování kuli s pilky. Tak jsem vymyslel a vytvořil model skříně, který funguje již několik měsíců a od té doby si nikdo nestěžoval.			
	Pracovník na pilce navrhl model skříně, podle kterého se nechal vyrobit železný. Znamení se tím ušetří skříně a nedochází k poškození kuli.			

Příklad vyplněného formuláře zlepšovacího návrhu

Závod Plasty pořizuje nové technologie

René Uher
ředitel závodu Plasty

Stejně jako v celé firmě, tak i v Plastech dochází k neustálému posilování novými technologiemi. V dubnu byla instalována nová montážní linka na výrobu tzv. KEG dílů, které jsou používány jako vstupní ventil do nových PET sudů na pivo. Tomuto projektu

je v současné době dáвана jednoznačná priorita zejména proto, že se jedná o perspektivu odběrů na úrovni až 4 milionů kusů ročně. Stabilita zákazníka je navíc již ověřena na stávajících a dobře probíhajících zakázkách. V souvislosti s touto zakázkou byly pořízeny

i nové vstřikovací stroje Engel a Battenfeld. Premiéru má také obsluha těchto strojů 6-ti osými roboty KUKA. Výroba nástrojů pro tento projekt je realizována ve vlastní nástrojárně a jedná se o jedny z nejsložitějších nástrojů, jaké byly v rámci závodu vyráběny.

„Na kompletním řešení složitého projektu se podílel celý kolektiv závodu Plasty. Přesto, že je nyní teprve ve fázi rozběhu a výzkumu, chtěl bych všem poděkovat za nadstandardní přístup k jeho řešení,“ vyjadřuje zaměstnancům své uznání René Uher, ředitel závodu.



Stavby, přestavby, investice a plány

ÚPRAVA VÝROBNÍ HALY PROVOZU ZEUS

Dostavbou hotelu Pohoda se zdálo, že se ve stavebních investicích již nebude pokračovat. V rámci inovací jsme ale v polovině roku 2012 rozhodli, že pro rozvoj závodu Kovo zakoupíme nový technologický celek, který bude vyžadovat úpravu výrobní haly provozu Zeus Luhačovice.

Stavební úpravy se staly součástí dotací k nákupu technologie, a proto bylo nutné v co nejkratší době zajistit projektanta, vypsát výběrové řízení na dodavatele stavby a zajistit stavební povolení. Zhotovitelem stavby se nakonec stala firma ZEVOS a.s. z Uherského Brodu a dokončení bylo naplánováno ke 29. 11. 2012. Cena přestav-

by byla soutěžena ve výši 5 256 186,- Kč. Jak už to tak ale bývá, v průběhu realizace byly řešeny mnohé vícepráce, které nebylo možné předvídat předem (například špatná únosnost podlaží), a tak se konečná cena zvýšila téměř o 500 tisíc korun.

Tím ale úpravy nekončily. Nový technologický celek si dále vyžádal úpravu trafostanice a nové prostory zase potřebovaly vybudování nové splaškové kanalizace a čistírny odpadních vod. Nedílnou součástí stavebních úprav byla i přestavba staré vrátnice na sklad nářadí, výměna oken a podobně. Zlepšení a zefektivnění provozu Zeus si tak nakonec vyžádalo investici do stavebních úprav v celkové hodnotě 7 234 696,- Kč.

ÚPRAVA SOCIÁLNÍHO ZAŘÍZENÍ V KOVO LUHAČOVICĚ – PROVOZ AUTODÍLY

Na závodě Kovo Luhačovice, v provozu Autodíly, byla realizována stavební úprava sociálního zařízení. Přestavba od firmy ZEVOS a.s. stála přes 2 mil. Kč. a kolaudace se uskutečnila 23. 5. 2013. Druhou stavební akci realizovanou na tomto provozu bylo připojení jednotlivých objektů na splaškovou kanalizaci a v současné době připravuje firma podklady pro kolaudaci.

NOVÁ LINKA NA VÝROBU TUB PRO ZÁVOD OBALY

Závod Obaly zakoupil novou linku na výrobu tub. Tato špičková technologie si vyžádala tři samostatné stavební akce: vnitřní stavební úpravy haly výroby tub, přístavbu spojovacího krčku v I. etapě a stavební úpravy spodní budovy. Interním výběrovým řízením byla pro realizaci těchto stavebních úprav vybrána firma BELPO – PRO-DUKT, s.r.o. Celkové náklady na stavební úpravy činily 3 033 336,- Kč.



Jaké stavební úpravy máme ještě letos v plánu?

Přístavbu nástrojárny závodu Plasty, II. etapu spojovacího krčku závodu Obaly, opravu vjezdu v ústředí firmy, opravy vozovek na farmě Biskupice, úpravy v ústředí Luhačovice, opravy a odstraňování závad zjištěných kontrolou bezpečnosti práce, opravu vodovodní šachty na provozu Zeus, opravu vozovky na letišti od Biskupic, dále opravu hnojiště Polichno, opravu sesuvu půdy ve vjezdu na farmu Polichno a přesun Vítkovické věže ze závodu Kovo Luhačovice na Polichno.

Josef Švadleňák, správce majetku

Rozhovor s Ing. Hamplem o současnosti i budoucnosti závodu Obaly

Ing. Josef Hampl ml. vystudoval ekonomii na vysoké škole a poté strávil rok ve Velké Británii, kde zdokonaloval svou angličtinu. Na závodě Obaly začínal jako nákupčí, následně obchodník a pak postoupil na pozici vedoucího obchodního oddělení. Před 2 lety uspěl ve výběrovém řízení a stal se ředitelem závodu Obaly v ZÁLESÍ a.s. Pojdme se společně s ním podívat, jak se závod Obaly vyvíjí.



Můžete nám říct něco o závodě Obaly? Co vyrábíte a kolik lidí zaměstnáváte?

Jak jistě víte, vyrábíme zejména laminátové tuby. Máme 2 provozy a zaměstnáváme v nich asi 80 lidí. V tom prvním, kde potiskujeme laminátové fólie, pracují odborní tiskaři (zpravidla absolventi polygrafických oborů) a pomocní tiskaři. Máme také vlastní grafické studio, kde naši grafici zpracovávají návrh potisku tuby podle přání zákazníka. Na druhém provozu „tuby“ se pak potištěný laminát zpracovává

na tuby. Tady jsou nejdůležitější pozicí seřizovači, kteří ovládají a nastavují složité a poměrně drahé automatické stroje. Jelikož se jedná o velmi specializované stroje, potřebné dovednosti se nenaučí na žádné střední škole. Proto je sami zaučujeme až na pracovišti s tím, že průměrná doba zaškolení trvá zhruba půl roku. Uchazeči by měli mít nejlépe střední technické vzdělání se základy strojařiny a velkou výhodou je znalost elektrotechniky. V technických oborech pak zaměstnáváme především

technology, kontrolory jakosti a obchodníky.

Jak se vám daří v době krize?

S krizí bojujeme novými technologiemi a za poslední dva roky jsme dokonce více než dvojnásobně navýšili objem výroby. Ke dvěma výrobním linkám jsme v říjnu 2010 přidali třetí a v těchto dnech instalujeme linku čtvrtou. Proto počítáme s dalším růstem objemu výroby i náborem nových zaměstnanců.

Na jakou výrobu se specializujete?

Dosud jsme vyráběli tuby hlav-

ně pro zubní pasty. V posledních letech stále více pronikáme i do segmentů kosmetiky, farmacie a potravinářství. Tyto segmenty mají ale specifické požadavky na použité materiály a na hygienu výroby. Proto jsme v posledních letech investovali jak do zdokonalení výrobních technologií, tak do vlastních výrobních prostor. Dnes výroba probíhá v certifikovaném „clean rooms“ prostředí s kontrolou mikročastic v ovzduší a přísnými hygienickými restrikcemi. V současné době máme šanci získat zakázku na dodání velkého množství tub pro rybí pasty. Tento zajímavý projekt je velmi technologicky složitý a musíme splnit řadu přísných požadavků ze strany zákazníka.

Sehnat nové zákazníky je těžké, jakou roli v tom hrají obchodníci?

Vedle zajišťování nových zákazníků a zakázek pečují naši obchodníci i o stávající zákazníky a spadá pod ně rovněž marketing. Mimo průzkumů trhu a prezentací na veletrzích a výstavách, zajišťují zpětnou vazbu od zákazníků, informují



ve firmě o speciálních požadavcích a nových trendech na trhu a zasahují tak trochu i do vývoje a rozhodování o nových technologiích.

Dá se to při nárůstu výroby zvládnout?

Růst objemu výroby a navyšování požadavků ze strany zákazníků vyvolal nutnost personálně posílit vybrané úseky. Mimo jiné jsme museli zřídít pozici technologa výroby tub. Ten posoudí proveditelnost zakázky, slabá a kritická místa výroby a upozorní na možné problémy, které pak řešíme s dostatečným předstihem. Občas se zákazníkem o zakázce znovu jednáme a upřesňujeme si požadavky. Teprve pak technolog zpracuje výrobní postup, kterým se řídí výroba.

Pozici technologa i nové pozice kontroly jakosti jsme obsazovali vlastními zaměstnanci z výroby. Možnost kariérového růstu byla pro ně velkou motivací. Vidí, že když je někdo dobrý a dělá něco navíc, může se dostat výš. Je tomu u nás tak ale i proto, že na trhu práce nejsou hotoví odborníci. Plasty jsou podle mého soudu materiálem budoucnosti.

Může podle Vás firma předcházet krizi?

Myslím, že ano. Máme zpracovánu střednědobou i dlouhodobou strategii, která právě řeší minimalizaci jednotlivých rizik. V předešlých letech jsme se zaměřili na diverzifikaci (různorodost) výroby, výrobků i zákazníků. Vyrábíme dnes pestrou škálu různých tub, různých velikostí pro nejrůznější použití a snažíme se pro-

dukty neustále vylepšovat. Po-dařilo se nám rovněž vyřešit přílišnou závislost na jednom zákazníkovi. Momentálně máme více než 120 zákazníků, z nichž tři jsou klíčoví. Žádný z nich se ale nepodílí na celkovém obratu závodu více než 30 %. Kdyby se tak některý ze zákazníků dostal do problému nebo přešel ke konkurenci, znamenalo by to pro náš závod pouze dočasné omezení výroby, ale už ne existenční problémy. Toto vylepšení tržní pozice je z mého pohledu důležitější než momentální hospodářský zisk. Ještě nedávno jsme vyráběli z 80 % pro jednoho zákazníka, což je zejména v dnešním, nestabilním, ekonomickém prostředí pro existenci závodu nebezpečné.

Je těžké si vybrat dobré lidi do týmu? Jaké lidi ve firmě potřebujete?

Při výběru zaměstnanců zohledňujeme jejich vzdělání, schopnosti, dovednosti a zajímají nás rovněž jejich zkušenosti a praxe. Není to ale úplně to nejdůležitější. Podstatné je i to, jak je člověk motivovaný a připravený se zapojit do procesu. Musí být aktivní, bystrý, přicházet s novými nápady a řešeními. Všichni zaměstnanci jsou řádně proškoleni, dostanou čas na zorientování se v novém prostředí, ale za ruku je vodit nemůžeme. Naopak očekáváme a oceňujeme pozitivní přístup a aktivitu. V současné době máme zájem spolupracovat více se školami a studenty si v rámci praxe připravovat.

- pers -

Závod Obaly se stal v roce 2012 rekordmanem v produkci i prodeji

Rok 2012 byl na závodě Obaly skutečně rekordním. Zaměstnanci závodu vyrobili a prodali v tomto období cca 83 milionů kusů laminátových tub, což znamená meziroční nárůst okolo 35 %. Rekordní produkce a prodeje výrazně přispěly ke zlepšení ekonomických výsledků závodu.

J. Hampl ml., ředitel závodu Obaly



Za uvedený mi výsledky stojí odhodlání, tvrdá práce všech pracovníků závodu Obaly a také rozhodnutí managementu společnosti z roku 2010 o nákupu nové švýcarské výrobní linky SAESA 100s, dále uzavření nových kontraktů s Glaxo-SmithKline (tuby pro zubní pasty Odol, Sensodyne, Macleans) a také s německými výrobcí zubních past a kosmetiky. Díky těmto kontraktům se podařilo v roce 2012 výrobní kapacity závodu plně vytížit, takže od prvního ledna až do vánočních svátků vyráběly všechny tři linky na výrobu laminátových tub v nepřetržitém provozu. Zastavily se v podstatě pouze na jeden týden v červenci v období

celozávodní dovolené.

V souvislosti s plným vytížením výrobních kapacit došlo ale i k řadě komplikací, týkající se především prodloužení dodacích termínů. Tlak na maximální produktivitu výroby i na udržení perfektního stavu výrobních zařízení byl proto po celý loňský rok skutečně velký. Je na místě poděkovat všem zaměstnancům závodu, protože tyto problémy dokázali zvládnout a zajistili, že se nárůst objemu produkce neprojevil negativně na úrovni jakosti našich výrobků.

Drtivá většina produkce závodu směřovala do zemí EU. Největším odbytištěm našich tub bylo v loňském roce Německo, následně ČR, Polsko,

SR, Maďarsko a Francie. Závod Obaly však dodává tuby například i na Madeiru nebo do Rumunska a momentálně se pokoušíme prosadit i na pro nás dosud nové trhy ve Skandinávii a Velké Británii.

NÁKUP NOVÉ VÝROBNÍ LINKY SAESA 2000S NA ZÁVODĚ OBALY

Ve druhé polovině dubna 2013 byla na závod Obaly dodána nová linka na výrobu laminátových tub - SAESA 2000s. Jedná se o zařízení od švýcarského výrobce AISA Automazione Industrielle SA, od něž jsou i tři ostatní linky na výrobu tub, které ZÁLESÍ a.s. vlastní. SAESA 2000s ale oproti těmto strojům dosahuje dvojnásobnou maximální produkční rychlost (200 ks za min.) a podle typů zakázek tak dokáže za rok vyprodukovat 55 až 65 milionů kusů tub. Tato nejnovější linka je v provozu od 2. května.

Nákup nové linky byl vynucen přeplněností výrobních kapa-

cit v předešlém období. Pořízením linky jsme uklidnili klíčové zákazníky, kteří se domáhali volných kapacit pro řešení jejich nových projektů. Současně jsme si vytvořili rezervu za nejstarší výrobní zařízení SAESA 1001. Tato linka má již 17 let a její dlouhodobý provoz v nepřetržitém režimu byl bez existence záloh příliš rizikový.

Závod Obaly nyní disponuje dostatečnou výrobní kapacitou pro produkci 150 milionů laminátových tub za rok. Postupné naplňování nově vzniklých kapacit bude hlavním tématem pro příští měsíce. Jedná se o velkou výzvu. Vždyť ještě v roce 2009 dosahovala roční produkce závodu Obaly pouze úroveň 35 milionů tub. Stejně tak, jako v posledních třech letech, budeme při zajišťování zakázek opět spoléhat především na stávající klíčové zákazníky závodu. Pro získání nových obchodních partnerů se pak budeme snažit využít sílící pozice závodu na německém trhu.



Závod Kovo získal dotace z EU na své milionové investice

Společnost ZÁLESÍ a.s. získala finanční podporu z fondů EU v úrovni 40 % z částky 45 mil. Kč investované do projektu MQB, který realizuje divize Kovo. Zásadní investicí bylo pořízení stroje Hydromat, tzv. Rotační transfer technologie.

Stroj zajišťuje mnoho typů obráběcích operací, včetně: vrtání, soustružení, frézování, vnější a vnitřní zapichování, řezání závitů, protahování a další. To poskytuje obrovskou všestrannost a flexibilitu v systému obrábění. Tento způsob obrábění je vhodný pro velké série dílů, u kterých je dosaženo významné úspory výrobního času oproti klasickým technologiím. Díky této technologii jsme výrazně snížili náklady na výrobu 1 kusu a zároveň zvýšili kvalitu jednotlivých dílů. Stroj Hydromat umí zpracovat materiál bez nadbytečných prořezů a odpadů, výroba je vysoce kvalitní, přesná a automatizovaná. Celý tento inovativní proces umožnil záводу Kovo minimalizaci zásob, rychlejší obrat kapitálu a celkové zvýšení konkurenceschopnosti.

V KOVO ZPRACOVÁVÁME ODPAD EKOLOGICKY

V závodu Kovo jsme při obrábění hliníkových dílů na stroji Hydromat řešili problematiku zpracování odpadů. Při zpracování cca 300 tun hliníku ročně nám vzniká během obrábění celkově kolem 100 tun odpadů v podobě třísek kontaminovaných rezným olejem. Uvažovali jsme nad neefektivnějším řešením a výsledkem je návrh tzv. Briketovacího zařízení – bezobslužné linky pro zpracování hliníkových třísek a kusového odpadu. Funguje to tak, že dopravník třísek vynáší třísky a kusový odpad od stroje do drtiče s automatickou separací kusového odpadu. Odtud jsou nadrcené třísky dopraveny do odstředivky, která zbaví třísky rezného oleje. Dále



jsou třísky dopraveny do briketovacího lisu, kde dochází k utváření samotných briket. Systém je schopen pracovat v automatickém cyklu, kdy odstředěný a vylisovaný olej je automaticky přečerpáván zpět do obráběcího stroje k dalšímu použití.

Toto ekologické řešení zpracování odpadů šetří nejen životní prostředí, ale významně také

náklady na nákup rezných olejů. Dalším pozitivním efektem je vyšší výkupní cena briket oproti ceně třísek a zajištěná návratnost prostředků vložených do pořízení linky. Na toto zařízení jsme u nás v závodu Kovo náležitě hrdí, protože se jeví jako maximálně ekologické a zároveň efektivně.

*Jaromír Semela
ředitel závodu Kovo*



Ekologické zemědělství na prvním místě

Jaký je hlavní smysl ekologického zemědělství? Základem oboru je zejména šetrné zacházení s krajinou tak, aby se zemědělská půda stala harmonickou součástí přírody. Používají se přípravky, které neobsahují pesticidy ani chemická hnojiva a také při chovu hospodářských zvířat je dbáno na to, aby systém chovu co nejvíce odpovídal přirozenému způsobu života a potřebám zvířat.

Veronika Tomalová, ekonomka závodu Agro

Závod Agro hospodaří na půdě o celkové výměře 1 544 ha a všechny tyto plochy jsou zařazeny v režimu ekologického zemědělství. Obdělávané plochy se nachází v katastrech města Luhačovice a přilehlých obcí, část z nich se nachází v CHKO Bílé Karpaty. Díky využití principů, na nichž je ekologické zemědělství založeno, přispíváme k formování zdravé, druhově bohaté krajiny a vytváříme předpoklady pro přirozené životní prostředí jak pro obyvatele, tak i pro hosty, kteří do Luhačovic přijíždějí. Lidé zde hledají klid pro relaxaci, odpočinek i řešení zdravotních komplikací. Proto je důležité, aby s prostředím v okolí lázeňského města bylo zacházeno co nejšetrněji, na čemž má společnost ZÁLESÍ a.s. svůj rozhodující podíl.

Od začátku 90. let, kdy se ekologický způsob hospodaření začal v České republice objevovat, se povědomí obyvatel



o jeho zásadách a principech neustále zvyšuje. Přesto stále koluje mnoho mýtů týkající se tohoto systému. Objasníme pro Vás dva nejtypičtější.

1. mýtus: Ekologické zemědělství je jen návrat k tradičnímu hospodaření našich předků

Ekologické zemědělství je

nejmodernějším způsobem hospodaření, který využívá nových technologií a vysoce sofistikované techniky. Použití

pesticidů a průmyslových hnojiv je tak nahrazeno řadou agrotechnických opatření. Ale je pravda, že pro mnohé, zejména drobné farmáře, může být tento způsob hospodaření životní filozofií s návratem k dávným principům hospodaření.

2. mýtus: Ekologické zemědělství produkuje nižší výnosy

„U nás v AGRO máme zkušenost, že po přechodu do ekologického režimu z počátku skutečně došlo ke snížení výnosů pšenice. Následně ale začaly výnosy opětovně stoupat až nad úroveň období s konvenční produkcí. Také došlo ke zlepšení zdravotního stavu pěstovaných plodin, zvýšila se úrodnost a struktura půdy,“ potvrzuje Bc. Veronika Tomalová z Agro závodu.

Dosavadní praxe s tímto způsobem hospodaření potvrdila správnost rozhodnutí, které bylo učiněno již v roce 1991, kdy byl na části výměry zaveden ekologický způsob hospodaření a ZÁLESÍ a.s. se stalo jedním ze zakládajících členů svazu sdružující ekologické zemědělce PRO-BIO.



Obchodní závod chystá Family Zetor show

Hlavní činností Obchodního závodu byl odjakživa prodej náhradních dílů, prodej zemědělských a komunálních strojů a poskytování záručního i pozáručního servisu na dodávané stroje. Za 18 let své existence si již vytvořil okruh svých stálých zákazníků z řad soukromých zemědělců, zemědělských podniků i podniků v komunální sféře. Hlavní činností Obchodního závodu zůstává prodej traktorů a zemědělských strojů, k čemuž neodmyslitelně patří i jejich náležitá prezentace.

- obchod -

Je již samozřejmostí, že se Obchodní závod účastní odborných výstav a veletrhů, ale hlavně každoročně pořádá své vlastní předváděcí akce. Již tradicí se staly „Dny otevřených vrat“ pořádané v únoru. V krytých prostorách velké haly v Biskupicích byla vystavena podstatná část nabízeného sortimentu. Zákazník měl možnost pod jednou střechou vidět všechny modelové řady traktorů Zetor, část z široké nabídky traktorů Valtra a Kubota, stroje na zpracování píce PÖTTINGER, špičkový secí stroj Terrasem a dokonce novinku – lis na kulaté balíky McHale. Největší zájem ale jednoznačně vzbudil u návštěvníků nový model traktoru Zetor Major. Akce byla velmi úspěšná – během 2 dnů nás navštívilo více než 200 potencionálních

zákazníků z blízkého i vzdálenějšího okolí.

„V současné době se už intenzivně věnujeme přípravě druhé předváděcí akce – Family Zetor show, která se bude konat v Biskupicích již 18. června. Pořádáme ji ve spolupráci s výrobním závodem Zetor a budou na ní prezentovány všechny typy aktuálně vyráběných traktorů Zetor v agregaci se stroji PÖTTINGER. Návštěvníci budou mít možnost vidět sklizeň píce přímo na poli, součástí akce je i bohatý doprovodný program pro dospělé i pro děti. Občerstvení zajistí jako již tradičně hotel Pohoda,“ uvádí Karel Zicha, ředitel Obchodního závodu a dodává: „Pokud budete mít čas a chuť, určitě se k nám přijďte podívat – rádi Vás uvidíme.“



Fotografie z akce „Den otevřených vrat“ v Biskupicích



Hotel Pohoda v novém kabátě



*Hotel Pohoda –
držitel hlavní ceny
v soutěži Stavba
roku 2012
Zlínského kraje*

Wellness Hotel Pohoda v Luhačovicích prošel v roce 2011 velmi výraznými změnami. Z původních 81 lůžek ve tříhvězdičkovém standardu byla hotelová kapacita navýšena na cílových 183 lůžek již ve standardu čtyřhvězdičkovém. V návaznosti na toto navýšení kapacity byla rekonstruována také restaurace a její salonky. Otevřeno je denně od 10.00 do 23.00 hodin a hosté mohou ochutnat speciality čtyřhvězdičkové kuchyně a vybrat si z pestré nabídky moravských i zahraničních vín.

V rámci rozsáhlé rekonstrukce došlo také k dobudování hotelového Wellness centra, které zahrnuje plavecký bazén, whirlpool a saunový svět s finskou saunou, parní bylinkovou saunou, parní solnou kabinou a tepidáriem. K dispozici je také relaxační centrum se

svou širokou škálou regeneračních procedur – od nejrůznějších typů masáží přes koupele až ke speciálním parafínovým, bahenním nebo čokoládovým zábálům. Wellness je k dispozici hotelovým hostům v rámci všech typů pobytu a do budoucna uvažujeme také o uspořádání speciálních wellness akcí pro veřejnost.

Na veškeré relaxační procedury je zaměstnancům ZÁLESÍ a.s. poskytována 10% sleva z ceníkových cen, přičemž procedury je možné čerpat od pondělí do soboty od 7.00 do 18.00 hodin.

Můžete darovat svým blízkých poukaz do našeho hotelu

Stále větší část hostů využívá katalogových či speciálních nabídek k darování svým blízkým. Velmi často se jedná o víkendové pobyty, ale obyvatelé Luhačovic a okolí velmi

rádi využívají také dárkové poukazy na poskytované procedury v pohodovém relaxačním centru. Tyto poukazy mohou být velmi vkusným a vhodným dárkem jak dámám (kosmetické nebo čokoládové masáže a koupele), tak i mužům (např. energizující nebo pivní masáže a koupele).

HOTEL POHODA MYSLÍ INA MARKETING

Velkou částí aktivit hotelového managementu však je přesvědčit potenciální hosty k prvotní návštěvě hotelu. Velkým pomocníkem v této činnosti se stává internetová síť, díky které jsme schopni s hosty komunikovat bez jakékoliv prodlevy. Již v roce 2011 došlo k vytvoření a redesignu hotelové prezentace na adrese www.pohoda-luhacovice.cz. Na sociální síti facebook

(www.facebook.com/pohoda-luhacovice) najdou hosté a návštěvníci veškeré aktuality. Celková prezentace hotelu a jeho služeb využívá nejen online média, ale také klasické stylové časopisy nebo posluchačsky zajímavá rádia formou upoutávek nebo rozhovorů. Již nejednou nám hosté s úsměvem na rtech připomněli náš slogan „Královská dovolená za lidovou cenu“ nebo stále oblíbenější rčení z hotelového videopříspěvku o tom, že „popisovat zážitek z pohodového pobytu slovy je jako lízat zmrzlinu přes sklo“.

ROZVÍJÍME NOVÁ I STARÁ DOBRÁ PARTNERSTVÍ

Udržujeme také dlouhodobou spolupráci s cestovními kancelářemi, které nabízí produkty hotelu Pohoda v rámci svých kampaní. Také na tomto

poli jsme zpracovali a rozšířili portfolio našich partnerů. K těm tradičně silným (Wellness Tour, Čedok, ATIS, Avicenum) tak přibýlí partneři noví, a to zejména z řad progresivních internetových cestovních kanceláří (Spa.cz, Hotel.cz). Významným krokem je také nové hotelové partnerství s Resortem Luhačovice. Pod tímto názvem se skrývá projekt, který si klade za cíl zatraktivnění Luhačovic jako regionu s bohatým kulturně společenským životem. První vlašťovkou byla luhačovicko-pozlovická zabijačka, která přilákala téměř tři tisícovky návštěvníků z Luhačovic a okolí a rozhodně není poslední akcí letošního roku.

z patnáctiletých zkušeností na špičkových zařízeních v Luhačovicích a Brně. S jeho příchodem vznikl i nový jídelní lístek, jež svou skladbou odráží ty nejmodernější trendy dnešní gastronomie a dokonale zapadá do konceptu čtyřhvězdičkového hotelu. Se svým týmem se také snaží zaměřit svou pozornost na kvalitu závodního stravování, jeho kontrolu a soustavnou vysokou kvalitu, což jak věříme, oceníte především Vy – kolegové Zálesáci.

Restaurační provoz je nikdy nekončící proces zlepšování a zkvalitňování tak, aby host měl vždy pocit, že je o něj dobře postaráno a rád se do tohoto prostředí vracel.

na čelní pozice mezi luhačovickými hotely, by zabralo jedno samostatné vydání našeho firemního časopisu. To ale není nic proti tomu, kolik práce nás všechny čeká, abychom se na těchto pozicích udrželi. Již dnes víme, že cesta, kterou jsme se vydali, bude dlouhá a náročná. Avšak výsledek, což v našem případě znamená nejen spokojený, ale nadšený host, je pro nás tou pravou motivací," říká Radim Neuvirt, vedoucí obsluhy restaurace Hotelu Pohoda.

HOTEL POHODA V ČÍSLECH

První čtvrtletí roku 2012 bylo ve znamení dokončovacích prací a prvotních nástupů

v lednu a únoru 2012, tudíž není zcela relevantní, přesto můžeme považovat statistiku za lichotivou. V prvních čtyřech měsících letošního roku si svou cestu do hotelu Pohoda našlo 2.038 hostů, kteří v celkovém počtu přenocovali 8.342 krát. Výhledy pro rok 2013 jsou pro hotel Pohoda pozitivní, ačkoli je v době utlumení lázeňské péče a obecného trendu šetření domácností velmi těžké předjímat. Dlouhodobě se ale přesvědčujeme o správnosti zvolené cesty, tedy cesty neustálého rozšiřování a zkvalitňování nabídky pohodových služeb. I nadále jsme připraveni Vám, našim kolegům a hostům, připravovat příjemné prostředí a těši-



NAVŠTIVTE MODERNĚJŠÍ HOTELOVOU RESTAURACI

Příjemné prostředí, kvalitní služby a dobré jídlo - to jsou základní pilíře dobrého gastronomického zařízení. První díl této skládačky za nás vyřešil ing. arch. Maliňák, který celému interiéru vtiskl ucelený moderní ráz. Vše ostatní už pak bylo na nás. Nový šéfkuchař Jiří Kudláček čerpá

Jak říká jedno staré přísloví „kdo chvíli stál, už stojí opodál“, což v naší profesi platí dvojnásob. A tak i my přinášíme našim hostům stále nové zážitky. Pro letní sezónu jsme připravili například netradiční grilování, a to hlavně díky specialitám, které se na grilu objeví.

„Myslím že popsat množství práce, které bylo nutné udělat, aby se naše zařízení zařadilo



hotelových hostů. Po zahájení provozu 26.2.2012 nás do konce dubna téhož roku navštívila více než tisícovka hostů, kteří u nás strávili 4.897 dnů. Meziroční srovnání je samozřejmě narušeno absencí hostů

me se na Vaši návštěvu ať v rámci školení či obchodních jednání, jako hostů společenských akcí nebo v rámci osobních rekreací.

Josef Michálek
ředitel hotelu Pohoda

Jak vyrazili Zálesáci na lyže ...

Počátkem března 2013 se 12 zálesáků a tři malé „zálesáčka“ zúčastnili již tradičního výletu do krásného lyžařského střediska Flachau v rakouské oblasti Ski Amade.

Nádherné počasí a skvělá atmosféra na svazích byla pro účastníky velkým zážitkem.

Ubytování v horské chatě navíc prověřilo spolupráci zálesáků,

kteří při vaření, topení a jiných činnostech projevíli týmového ducha a společně s několika vybranými „externisty“ vytvořili výbornou partu.

Za zmínku jistě stojí špičkové kuchařské výkony Petra Kunorzy a jeho týmu, kytarové výkony Denisy Švardalové, několika hodinová výdrž v sauně Petra Chovance (je potřeba

připomenout, že teplota byla na úrovni 50°C), neskutečně dobře vysušené ovoce Mirka Soviše, ale především krásné lyžařské výkony dětského tria Verča, Martin a Pepe.

Věřím, že tato akce přispěla k výraznému stmelení zálesáků napříč všemi provozy naší firmy.

Už se těšíme na příští březen.

Uzávěrka přihlášek na příští rok je již 1. 7. 2013, a tak vyzývám zájemce o rezervace.

Hezké léto přeje

René Uher



Vyberte si dovolenou za výhodnou cenu

- pers -

Miroslava Krajčová z personálního oddělení nám svěřila, jaké rekreační pobyty jsou letos připraveny pro zaměstnance ZÁLESÍ a.s.: „Jedním z oblíbených firemních benefitů je nabídka týdenních pobytů za zvýhodněné ceny pro naše zaměstnance a jejich rodinné příslušníky. Tyto rekreace poskytujeme po dohodě a podle aktuální volné kapacity nabízených hotelů, a to nejdříve tři týdny před nástupem na pobyt. Zaměstnancům schvaluje rekreaci jejich přímý nadřízený na základě písemné žádosti a pobyt poté objedná-

vá personální útvar. V roce 2012 využilo rekreace 121 našich zaměstnanců a jejich rodinných příslušníků“

Pobyty se poskytují v těchto zařízeních:

Depandance hotelu Odevák-Piešťany. Cena 84 EUR/dosp. osobu, 42 EUR / dítě do 15 let na přistýlce. Podrobné informace o hotelu: www.hotel-odevak.sk

Švajčiarské domčeky a hotel Travertín I. - Vyšné Ružbachy - cena 63 EUR / dosp. osobu, 31,50 EUR / dítě do 15 let na přistýlce. Informace o hotelu: www.rubachy.sk

Kúpeľný hotel Palace – Sliac - cena 105 EUR / dosp. osobu, 52,50 EUR / dítě do 15 let na přistýlce. Informace o hotelu: www.spa-sliac.sk

Dom Zdravia- Červený Kláštor Smedržonka – cena 105 EUR / dosp. osobu, 52,50 EUR / dítě do 15 let na přistýlce. Podrobné informace o hotelu: www.smerdzonka.eu

Jaké další možnosti z hlediska rekreací můžeme zaměstnancům nabídnout?

Nabízíme možnost ubytování rodinných příslušníků zaměstnanců ZÁLESÍ a.s. v našem hotelu Pohoda za cenu o 20 % niž-

ší než jsou aktuální katalogové ceny. Pobyty se objednávají přímo v hotelu u vedoucí ubytovacího oddělení a termín pobytu je podřízen volné kapacitě hotelu.

Pro zaměstnance ZÁLESÍ a.s. a jejich rodinné příslušníky platí také 10 % sleva z katalogových cen nabídky cestovní kanceláře ATIS. Pobyt si vyřizuje každý zaměstnanec sám přímo v CK, ale aby mohla být sleva uplatněna, musí být objednávka opatřena razítkem personálního útvaru. Kompletní nabídka cestovní kanceláře ATIS je zde: www.atis.cz

