

ZÁLESÁK

časopis společnosti Zálesí a.s.

2

červenec
2007



PARTNER JISTOTY, JISTOTA PARTNERSTVÍ

 **ZÁLESÍ**
akciová společnost



Vážení zaměstnanci a kolegové, vážení čtenáři,

v dnešním čísle našeho firemního časopisu vám představujeme především závod Hotely, a to spolu s očekávanými změnami a záměry v tomto závodě. Jedna z největších změn je výměna na místě ředitele hotelů, Miroslav Benroth je vystřídán Josefem Michálkem. Josefovi držíme palce a Mirkovi patří poděkování za odvedený kus práce v hotelech. Připojujeme také představení dvou nových posil našeho týmu - Milan Jančařík nastoupil jako vedoucí provozu Kovo Slavičín a na místo vedoucího kontrolora na závodě Plasty nastoupil Jan Králík. Přinášíme tak opět pořádnou dávku informací o naší akciové společnosti, která je úspěšná především díky práci každého z nás.

Editorial

V ohlasech na první číslo časopisu jsme zaslechli – „Proč tam není něco o nás? O nich tam už bylo, dokonce byli na fotce a my ne. Myslím si, že by tam mělo být o všech závodech stejně...“ Z pohledu redakce tomu nic nebrání. K oné úplnosti můžete totiž přispět i vy, naši čtenáři, kteří se jistě při své práci setkávají s mnoha zajímavými informacemi a událostmi, které do našeho, ale i vašeho „ZÁLESÁKA“, určitě patří.

Neváhejte a pošlete nám zajímavý text, případně fotografii, která si, podle vás, zaslouží umístění na stránkách časopisu. Staňte se tak spolutvůrci média, které vám přibližuje dění ve firmě. Stojí to za to.

Těšíme se na vaše příspěvky.

Ing. Josef Chvíla
personální ředitel

ZÁLESÁK, firemní periodikum, vydává ZÁLESÍ a.s., Luhačovice, Uherskobrodská 119, PSČ 76326.

Odpovědný redaktor: Ing. Josef Chvíla

Redakční rada: Ing. Josef Hampl, Ing. Josef Chvíla, Ing. Jan Vavrys, Ing. Jaromír Semela, Ing. Jiří Kadlčík, René Uher, Ing. Miroslav Benroth, Ing. Karel Zicha,

Telefon: 577 155 222, **E-mail:** zalesak@zalesi.cz, **www.zalesi.cz**
Výtisk zdarma.

Design, layout a grafické zpracování:
MILLENIUM CONSULTING a LD studio

Sazba a zlom: LD studio

Tisk: LV print, Uherské Hradiště

Obsah

3. strana
Nové profesní znalosti a metody
Názory a postřehy z probíhajících školení středního managementu

4. a 5. strana
Hotelnictví je o lidech ...a neustálém zvyšování kvality služeb
Pohledy současného a budoucího ředitele



6. strana
Krátce z valné hromady firmy
Jsme ekonomicky stabilní a prosperující podnik

Zajímavosti z života hotelů
Dvě svatby a šest a půl tisíce hostů

7. strana
Profil nových zaměstnanců
Jeden má rád les a hory, druhý poslouchá Led Zeppelin

Ze života firmy
Kdo vyhrál turnaj v bowlingu?



8. strana
Nová hala v Biskupicích
Sklad i montážní pracoviště

Moderní stroje pro Agro – investice do kvality
Nová technika v rukou profesionálů

Víte, že...

...firma Zálesí hradí každoročně svým zaměstnancům očkování proti chřipce? Očkování proběhne i letos, termín je předběžně stanoven na měsíc listopad. Zájemci se mohou přihlásit u ekonomů provozů do konce července.

...jedním z cílů firmy pro rok 2007 je zavedení integrovaného systému bezpečnosti práce a životního prostředí? Systémové řešení napomůže k jednotnému postupu při řešení uvedených problematik na všech závodech a prozovech a bude dalším stupínkem k naplnění vize firmy k dosažení evropského standardu.

...má naše firma uzavřenu smlouvu o pracovnělékařské péči s následujícími praktickými lékaři?

- MUDr. Pavel Bárek, Luhačovice
- MUDr. Jiří Mouka, Luhačovice
- MUDr. Zbyněk Láznický, Luhačovice
- MUDr. Helena Lutrová, Luhačovice
- MUDr. Jolana Malotová, Slavičín
- MUDr. Marie Častulíková, Slavičín
- MUDr. Miriam Navrátilová, Těšov

Co z toho vyplývá? Skutečnost, že veškeré zdravotní úkony, které souvisejí s prací ve firmě, musejí být uskutečňovány prostřednictvím těchto lékařů.

... že v případě, kdy jakýkoli zaměstnanec doporučí na firmou hledané pracovní místo uchazeče z okruhu svých známých nebo sousedů, náleží mu odměna 2000 Kč? Tato odměna je vyplacena po odpracování tříměsíční zkušební doby nového zaměstnance.

... pro zajištění kvalifikovaných zaměstnanců v potřebných oborech poskytuje společnost Zálesí a.s. studentům stipendia, a to na základě „Dohody o poskytnutí stipendijního příspěvku“? Cílem dohody je pochopitelně důležitá stabilizace absolventa ve společnosti. Stipendia jsou poskytována studentům posledních dvou ročníků studia, výjimečně i ročníků nižších.

Nové profesní znalosti a metody

Firma Zálesí je zapojena do nadregionálního projektu vzdělávání „Podpora konkurenceschopnosti strojírenských a plastikářských podniků rozvojem lidských zdrojů“. Projekt byl připravován ve spolupráci se zlínskou firmou PROFIMA a zúčastnili se jej nejen pracovníci firmy Zálesí, ale také zástupci firem Česká zbrojovka, Isolit Bravo, Pipelife, Rostra

a dalších. Celková dotace na tento projekt činí přes milion korun. Kurzy, kterých se již zúčastnila většina vedoucích pracovníků a obchodníků, jsou orientovány jak na získávání nových profesních znalostí a osvojení si nových metod - controlling nebo balanced scorecard, tak na získání nových poznatků z personální oblasti, motivace a hodnocení zaměstnanců.

Výuka byla zahájena počátkem tohoto roku a potrvá po celý rok. Kurzy jsou organizovány také pro TOP management firmy a jsou směřovány do oblasti strategického řízení.

Ohlasy od vyučujících lektorů, kteří patří mezi nejlepší odborníky v uvedených oblastech, na aktivní účast našich zaměstnanců jsou velmi dobré. Naši zaměstnanci hodnotí velmi pozitivně jak náplň, tak i organizaci a vedení kurzů. Výsledky se dnes ještě nedají vyhodnotit, ale pevně věříme, že tato akce posune firmu Zálesí okrok kupředu před konkurencí a firma si nejenom v plastikářské a strojírenské oblasti udrží svoji stabilní pozici na trhu.



Názory některých účastníků

Libor Koniček, vedoucí provozu Zeus a Valeo: „Vybral jsem si dvě školení, která byla dle mého názoru pro mne nejužitečnější - Stres Management, Time management - bez dobré organizace pracovního času není možné efektivně pracovat. Je nutné svůj čas plánovat pomocí vhodných nástrojů. Pokud se tak neděje, vznikají zbytečné stresové situace. Druhým školením bylo Komunikační dovednosti, kritika, asertivní chování - tady jsme se seznámili s hlavními

pravidly komunikace mezi lidmi, jejich uplatněním v praxi. Dozvěděli jsme se, jak využívat přesvědčování a argumentování v různých situacích, se kterými se v praxi setkáváme. Toto školení mne obzvláště zaujalo samotným přístupem lektora PhDr. Janáka, který školení prokládal příklady z praxe, na kterých jsme si ukazovali, že konstruktivní týmová práce téměř vždy vítězí nad přístupem jednotlivců.“

Petr Kunorza, vedoucí TPV v závodě Plasty: „Oba kurzy byly velmi neformální a živé. Myslím, že žádný

účastník se během kurzů nenudil a každý se mohl aktivně zapojit. Zároveň jsme se všichni lépe poznali a navzájem poznali také problémy a jejich řešení v jiných střediscích. Mnohé informace a postupy ze školení se dají ihned využít v praxi a o to se také snažím.“

Oldřich Zvonek, vedoucí provozu Potisk: „Kurz pro střední management byl zajímavý jak svým obsahem, tak i vlastní formou prezentace. Do semináře jsme byli aktivně zapojeni diskusí na dané témata z naší vlastní praxe a navíc zároveň i vyplňováním testů, které jsme následně společně vyhodnocovali spolu s lektorem. Myslím si, že pro každého z nás byla tato záležitost

přínosem do budoucna a záleží jen na tom, kolik procent získaných vědomostí použijeme v dalším každodenním řízení pracovních kolektivů v jednotlivých provozech naší firmy.“

Miroslav Soviš, vedoucí provozu Kovo Pozlovice: „Zúčastnil jsem se již tří školení prezentovaných firmou - musím říci, že každé toto školení mi dalo hodně. Velmi záleží na samotném lektorovi, na tom, jak dokáže posluchače zaujmout a ti naši to v tomto případě dokázali. Takže tak jako jsem převážnou část dříve absolvovaných školení pokládal za ztrátu času, nyní jsem byl velmi spokojen, a to jak se samotným školením, tak i s vybraným místem konání.“

-red-



TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY



Hotelnictví je o lidech

Rozmanitost podnikání akciové společnosti Zálesí potvrzuje existence hotelů Zálesí v Luhačovicích a Pohoda v Pozlovicích, které jsou vlastněny a provozovány již několik let „v režii“ naší firmy. K průmyslovým výrobám, zemědělským a obchodním činnostem, se tak řadí i poskytování hotelových a restauračních služeb a dokonce provozování nestátního zdravotnického zařízení.

„Dnes není důležité, zda je hotel součástí velké firmy, hotelového řetězce nebo samostatným pod-

Nabídka předčí očekávání
„Dnes hotely „žijí“ především výsokou obsazeností ubytovacích



Restaurace hotelu Zálesí poskytuje hostům kvalitní „gastronomické“ zázemí, doprovázené pozorným servisem obsluhy. FOTO: -th-



Alena Pekárková, vedoucí relaxačního centra, při poskytování hydromasáže. FOTO: -red-

nikatelským subjektem,“ říká Ing. Miroslav Benroth, ředitel závodu Hotely, „zásadní pro úspěch v našem oboru jsou lidé, zaměstnanci, kteří pochopí, že jsou zde proto, aby naplňovali přání našich hostů, a to nejlépe už ve chvíli, kdy ještě nejsou ani vyslovena.“

Historie hotelu Zálesí sahá do roku 1989. Po otevření byl provozován firmou Zálesí, přechodně byl na několik let pronajat a v roce 2000 byla hotelová činnost rozšířena zakoupením hotelu Pohoda (původně penzionu Sigma).

V letech 2001 až 2004 byly v obou hotelech provedeny přístavby a rekonstrukce. Rozšířila se tak ubytovací kapacita na současných 151 lůžek, vystavěli jsme moderní relaxační centra a v hotelu Pohoda byly rekonstruovány koupelny, interiéry pokojů a po letech obnoveny společné prostory.

kapacit, kterou nám pomáhá vytvářet trvale rostoucí poptávka po relaxačních pobytech,“ popisuje Ing. Benroth současnou situaci v závodu Hotely. „**Vybudování relaxačního centra i registrace obou hotelů jako zdravotnických zařízení se specializací fyziatrie, balneologie a léčebná rehabilitace, nám umožnily postupně pro naše hosty vytvořit z pouhých ubytovacích zařízení oázu kvalitního odpočinku, místo pro příjemné načerpání sil při týdenním nebo víkendovém pobytu.**“ Podle slov ředitele závodu ale nabídka lázeňských a relaxačních procedur není určena pouze ubytovaným hostům. Těchto služeb rádi využívají také ostatní návštěvníci a obyvatelé Luhačovic a okolí. Samozřejmě, že široké spektrum masáží, od klasických, přes aromaterapeutické, bodové, reflexní až poty uvolňující, nebo koupelí – relaxační centra nabízejí perličkové, hydromasáže, bylinkové, humátové a antirevmatické, jsou

k dispozici také zaměstnancům ostatních závodů společnosti Zálesí. A aby byl opravdu bohatý výčet služeb kompletní, připomeňme také slatinné a parafinové zábaly, inhalace, kyslíková terapie, infračervené kabiny, sauny, fitness...

Každý hoteliér rád vítá takřikajíc stále návštěvníky a největší odměnou pro něj je, když se z nich stanou opravdoví „štamgasti“, kteří se do „svého“ hotelu vracejí i několik let. K naplňování tohoto přání v hotelech Zálesí a Pohoda přispívají podle vyjádření ředitele závodu nemalou měrou všichni jeho spolupracovníci: „**Především ochota učit se nové věci, nebát se ve své práci změnit zaužívané postupy, schopnost používat zdravý selský rozum a slušnost jsou podle mého názoru hlavní předpoklady, která vedou k úspěchu nejen v našem oboru. Trvale se snažíme vytvářet podmínky pro osobní rozvoj pracovníků závodu Hotely. Kurzy,**

školení a jiné vzdělávací akce jsou dnes již samozřejmou součástí našeho pracovního života, stejně jako soustavná inovace nabídek - pobytů i restauračních a dalších služeb.“

Oblíbené výměnné pobyty

Hotely Zálesí i Pohoda spolupracují s mnoha cestovními kancelářemi a výsledkem dobrých vztahů s obchodními partnery jsou nejen zajímavé obraty, ale také například projekty výměnných rekreací, který byl zahájen před třemi lety právě s jedním z významných partnerů – cestovní kanceláří CK Pressburg, a.s.

V současné době tak mají všichni zaměstnanci akciové společnosti Zálesí možnost za mimořádně výhodných podmínek vycestovat na týdenní relaxační pobyty do hotelů v Piešťanech, Trenčianských Teplicích a ve Vyšných Ružbachách.



Porcování oblíbeného pečeného selete je výsadou kuchařů Jana Talaše (vlevo) a Martina Hubáčka. FOTO: -th-

Naopak zaměstnanci z těchto hotelů využívají služeb hotelů Zálesí a Pohoda.

Kuchyně hotelu Zálesí je také místem, kde se vaří obědy pro zaměstnance ostatních závodů společnosti i pro další zájemce z Luhačovic. Přibližně 250 porcí opouští každý pracovní den hotel ve várnících. „K závodnímu stravování se snažíme přistupovat se vsí odpovědností, protože je také službou a navíc pro naše kolegy. Vítáme návrhy na zlepšení, které se týkají nejen skladby jídelního lístku a kvality pokrmů, ale také způsobu distribuce, který není v současné době právě ideální,“

říká Ing. Benroth.

„Budoucnost závodu hotely je stejně jako u jiných závodů závislá na možnostech dalšího rozvoje, na tom, zda bude hotelnictví zařazeno mezi priority podnikání ve společnosti Zálesí,“ dodává ředitel závodu Hotely. „Hotelnictví je o lidech a kvalitě lidí, kteří dnes představují hotelnictví v Zálesí a.s., je dobrým předpokladem pro úspěšný rozvoj, není však jedinou podmínkou, kterou bude potřeba naplnit. Závod Hotely čeká na cestě k budoucí dobré prosperitě především potřeba významných investic.“

-red-

Vážení kolegové,

dovolte, abych Vám při ukončení své činnosti v akciové společnosti Zálesí upřímně poděkoval.

Děkuji majitelům firmy za to, že mi dali příležitost získat mnoho nových poznatků a děkuji všem spolupracovníkům společnosti, se kterými jsem měl za dobu svého působení v Zálesí možnost komunikovat, za spolupráci, kterou jsem vždy považoval za účinnou a příjemnou.

Přeji Vám do dalších dnů mnoho úspěchů, zdraví a „slunce v duši“.

Ing. Miroslav Benroth

...a neustálém zvyšování kvality služeb

Hotely vlastněné akciovou společností Zálesí mají znatelný potenciál trvale uspokojovat poměrně široké spektrum hostů. Hotel Zálesí je svou polohou v centru města vyhledáván především klientelou, očekávající čilý lázeňský život s pestrým kulturním a společenským vyžitím, rodinná atmosféra hotelu Pohoda je potom ideálním místem odpočinku pro hosty s vidinou klidné „odpočinkové“ dovolené.

„Pobyt v Luhačovicích dnes již není klientelou vnímán pouze jako léčení, ale stále více registrujeme zájem o jistou zdravotní prevenci ve formě relaxačně regeneračních pobytů,“ uvádí Josef Michálek, vedoucí Hotelu Pohoda. „V době každodenního stresu si stále větší procento lidí uvědomuje fakt, že zdraví je v životě tím nejdůležitějším.“

Zcela zásadním faktorem pro opakované návštěvy hostů je zajištění odpovídající úrovně základních služeb, ubytování a stravování. Hotel Pohoda disponuje velmi vkusně zařízenými pokoji, které byly v uplynulých letech rekonstruovány a obdobná „procedura“ čeká také lůžkovou kapacitu hotelu Zálesí. O spokojenosti hostů se stravovacími službami hovoří mimo jiné zápis

v tzv. Knihačích hostů, jež jsou k dispozici všem návštěvníkům. „Tento dnes již zcela nezbytný standard se snažíme povýšit o stále se rozšiřující nabídku relaxačních procedur, které jsou hosty využívány nejen v rámci jejich pobytů, ale i jednotlivě po doobjednání v samotných relaxačních centrech,“ dodává Michálek.

Snaha nabídnout vždy něco nového se odráží v každoročních inovacích pobytů a neustálém rozšiřování nabídky relaxačních center obou hotelů. Novinkami pro letošní rok byl například antistresový pobyt, masáž lávovými kameny nebo detoxikační medová masáž. „Také v nabídce na rok 2008 se hosté dočkají znatelného posunu směrem k rozšíření poskytovaných služeb. Namátkou mohou jmenovat kosmetickou



Josef Michálek, vedoucí hotelu Pohoda, budoucí ředitel závodu Hotely naší společnosti. FOTO: -jch-

lymfodrenáž obličeje nebo zakomponování návštěv solné jeskyně do jednoho z pobytů,“ prozrazuje Michálek.

Udržet a případně zvyšovat již dnes poměrně vysokou vytiženost lůžkové kapacity hotelů vyžaduje soustavnou propagační činnost. Kromě různých cest distribuce jednotlivých nabídek se pracovníci závodu Hotely každoročně účastní nejzásadnějších veletrhů a prezentačních akcí v ČR i zahraničí, například Holiday World v Praze nebo brněnského Region-tour.

V nejbližší budoucnosti se hotely v rámci konkurenceschopnosti s největší pravděpodobností nevyhnou významným investicím.

V současné době probíhá modernizace kotelny hotelu Zálesí, v jednání je dobudování prádelny v hotelu Pohoda a stále více si uvědomujeme nutnost rozšíření relaxačního centra hotelu Zálesí o kompletní vodoléčebný balneoprovoz. „Tím ale potřeba investic nekončí, jelikož naší snahou by mělo být dosažení čtyřhvězdičkového standardu u obou hotelů,“ říká Michálek.

„Kvalitní personál a pestrá nabídka služeb v součinnosti s významnou investicí do vybavení hotelů Zálesí a Pohoda by se měly stát základním kamenem pro opakující se spokojenost hostů, a tím také budoucí prosperity závodu Hotely.“

-red-



VALNÁ HROMADA ZÁLESÍ a.s.

Dne 19. června 2007 se konala Valná hromada ZÁLESÍ a.s., která byla první valnou hromadou této společnosti od schválení a zapsání fúze tří společností ZÁLESÍ DV a.s., ZÁLESÍ ZL a.s. a AG ZÁLESÍ a.s. do obchodního rejstříku u Krajského soudu v Brně.

Z 243 akcionářů se valné hromady zúčastnilo osobně, respektive v zastoupení, celkem 134 akcionářů, kteří disponovali 79,2% podílem na základním kapitálu společnosti.

Hlavní body programu:

- schválení výroční zprávy za rok 2006 včetně zprávy představenstva o podnikatelské činnosti a stavu jejího majetku za rok 2006 a účetní závěrky za rok 2006,

- schválení rozhodnutí o rozdělení zisku včetně stanovení výše a způsobu výplaty dividend za rok 2006 ve výši 3 % z nominální hodnoty akcií.

V rámci diskuze podal předseda představenstva Ing. Josef Hampl podrobnější informace o činnosti a rozvoji jednotlivých závodů a útvarů společnosti a konstatoval, že ZÁLESÍ a.s. si vydobyla v tomto regionu pověst ekonomicky stabilního a prosperujícího podniku.

Věřme, že i v příštích letech dosáhne ZÁLESÍ a.s. takových výsledků, které přinesou efekt nejen všem akcionářům, ale i všem zaměstnancům.

-red-



Zajímavosti a novinky ze závodu Hotely

Ochrana životního prostředí a možnost úspory plynu při topení a ohřevu teplé vody jsou hlavními důvody kompletní rekonstrukce kotelny, kterou v těchto dnech provádí firma Frykaso v hotelu Zálesí. Rozpočet prací přesahuje částku 2,5 mil. Kč.

V hotelech Zálesí a Pohoda bylo v loňském roce poskytnuto ubytování 6 650 klientům, kteří v obou hotelech strávili celkem 35 tisíc 500 pobytových dnů. Ve srovnání s rokem 2000 (19 tisíc 400 přenocování) je to nárůst o 80 procent.



Blahodárné jsou účinky léčebných přípravků pro péči o pleť a pokožku nesoucí název AHAVA.

Hotely intenzivně spolupracují se středními školami v Luhačovicích a Bzenci, které připravují do praxe kuchaře a číšníky. Luhačovická škola si dokonce zvolila pro své žáky hotel Zálesí jako místo pro pořádání praktických závěrečných zkoušek.

Letos proběhly v hotelu Pohoda již dvě svatby zaměstnanců. Kuchař Přemek Vysloužil se oženil s kolegyní z kuchyně Bárrou Slovákovou a v červnu se za velikého svatebního veselí vdala recepční Ivana Bláhová, dnes již Berentešová.

Všem přejeme hodně štěstí!

-red-



Parafinové zábaly rukou vedou k uvolnění a snížení bolesti pohybového aparátu.

Profil nových zaměstnanců

Jméno: Milan Jančařík

Pracovní pozice: vedoucí provozu
KOVO Slavičín

Narozen: 4. března 1968

Znamení: Ryba

Vzdělání: VUT Brno, Fakulta strojní

Jazyky: anglický jazyk

Dosavadní praxe: VERTITECH CZ s.r.o., Staré Město, VERTITECH INTERNATIONAL Pty. Ltd., Praha SAS, Uherské Hradiště a.s., EGP INVEST s.r.o., Uherský Brod, Slovák strojírny, a.s., Uherský Brod, Brnosport, a.s., Brno, Česká Zbrojovka, Uh. Brod

Co očekávám od nového zaměstnání: získat nové zkušenosti, poznat nové lidi a hlavně „to ustát“

Moje rodina: manželka Alžběta, dcera Tereza (12), syn Jakub (9)

Místo, kde jsem rád: les, hory

Oblíbená hudba: rock, folk

Oblíbené jídlo: rajská

Oblíbený nápoj: irská whiskey, Metaxa, červené víno

Oblíbený film a kniha: sci-fi všeho druhu, detektivky

Ideální dovolená: každá, hlavně že je

Místo, které bych rád navštívil: není ani tak důležité, kde člověk je, ale s kým a co tam dělá

Záliby: sport - lyžování, plavání, hudba – dříve aktivně, nyní pasivně, práce se dřevem – návrhy a výroba nábytku z masivu

Co mne potěší: zjištění, že něco funguje jak má

Co mne rozčílí: lidská blbost, politika

Životní krédo: žít tak, abych se mohl podívat do očí sám sobě



Jméno: Jan Králík

Pracovní pozice: vedoucí TPV
v závodě Plasty

Narozen: Abych žil do doby, která je mi
shůry dána, přesněji od 4. 12. 1953

Znamení: Kainovo žádné, to další je
Střelec

Vzdělání: běda ti pokud zestárneš
a nezmoudříš, proto se snažím stále
vzdělávat: VŠSE Plzeň – Fakulta elektro,
UTB Zlín – FAI – Informační technologie
dálková forma, nyní pátý semestr

Jazyky: v tuto chvíli - anglicky advanced,
německy pasivně

Dosavadní praxe: PZO Škodaexport Praha,
MEZ Vsetín, MěPS Vsetín, DELPHI CR.,
AVX UH, zahraniční pracovní pobyty - SRN,
USA

Co očekávám od nového zaměstnání: ptám se
vždycky nejdříve co očekává ono ode mě,
vycházím z faktu, tak jak jsem jej mnohokrát
poznal v cizině, že job má vždycky
prioritu, pokud nejde o život

Moje rodina: žiji sám

Místo, kde jsem rád: tam kde mají rádi i mě

Oblíbená hudba: každá, která je originální
a něčím obohatí, na typu nesejde,
tedy konkrétněji od Led Zeppelin po Sade

Oblíbené jídlo: většinou to, které je
nejméně zdravé, tedy TACO BELLO CAKE

Oblíbený nápoj: Tequila, Budvar

Oblíbený film a kniha: 6 dní a 7 nocí,
Advance English grammar

Ideální dovolená: bez mobilu a elektřiny
na ostrově

Místo, které bych rád navštívil: ještě
jednou New York

Záliby: čekají v řadě až se na ně dostane,
od sportu - cyklo, fitko atd.

Co mne potěší: dobře vykonaná práce,
plný index výborných

Co mne rozčílí: bouře v Atlantiku,
apatie, cynismus, pokrytectví, lajdáctví

Životní krédo: co mě nezabije, to mě
posílí...



Ze života firmy

Nástrojáři zvítězili!

Cílem bowlingového turnaje, který pod záštitou generálního ředitele ing. Josefa Hampla probíhal o začátku dubna, bylo, kromě vlastního sportovního zápolení, také poskytnout prostor pro setkání zaměstnanců různých závodů, kteří se při své práci nedostanou do kontaktu. Turnaje se zúčastnilo 10 družstev (127 soutěžících) a s postupem času začala nabývat na významu především sportovní stránka turnaje. Soutěžící zjišťovali jak si stojí v tabulce výsledků, v některých dnech žila turnajem celá firma.



Turnaj jsme ukončili slavnostním vyhlášením v hotelu Pohoda. První místo získalo družstvo Nástrojárny a stalo se tak držitelem krásného putovního poháru, který už jistě zdobí reprezentační prostory provozu. Družstvo Hotelů, které zpočátku Nástrojárně zdatně sekundovalo, si odneslo ocenění za druhé místo a na třetí místo se mohutným finišem posunulo družstvo Kovo Pozlovice.

Z jednotlivců předvedl strhující výkon **Miloš Hřib** z provozu Nástrojárna, který se stal s celkovým počtem 1648 kuželek nejlepším hráčem turnaje. O druhé místo potom svedli krásný souboj **Radim Máčala** z Nástrojárny a **Josef Michálek** z Hotelů. Šťastnější byl nakonec o pouhých sedm kuželek **Radim Máčala** (1511 kuželek). Za nejlepší individuální výkon byli dále oceněni v kategorii mužů - **Ivan Coufalík** z Agra (258 kuželek) a v kategorii žen - **Karla Kolaříková** ze Správního útvaru (178 kuželek). Vyhlášení samotné pak bylo zakončeno „fernetovou smrtí“, což naznačuje, že to byla akce velmi podařená.

Trénujte. Turnaj se bude opakovat i příští rok.



Poř. Družstvo	Kuželky	Body	Poř. Družstvo	Kuželky	Body		
1	Nástrojárna	7936	16	6	Obchodní závod	6155	10
2	Hotely	7383	14	7	Správní útvar	6973	6
3	Kovo Pozlovice	7659	12	8	Plasty	6428	4
4	Kovo Luhačovice	7198	12	9	Obaly	6378	4
5	Agro	7169	10	10	Zeus	5175	2



Nová hala v Biskupicích

V únoru letošního roku byla otevřena nová oblouková hala Obchodního závodu v Biskupicích. Hala o rozměrech 34 x 18 m výrazně přispěla ke kultuře prodeje zemědělských strojů. Slouží totiž jako dočasný sklad strojů, určených k prodeji a také jako náhradní montážní pracoviště při kompletaci strojů. Hala, jejíž vnější design důsledně dodržuje firemní barvy, také značnou měrou přispěla k dotvoření vzhledu celého nádvoří areálu v Biskupicích.



FOTO: -kz-

Ing. Karel Zicha, ředitel Obchodního závodu

Moderní stroje pro Agro - investice do kvality

Jednou z nejdůležitějších činností závodu Agro v letních měsících již není sklizeň obilovin, jak tomu bývalo dříve. Je to především sklizeň pícnin, jako základu krmné dávky pro více než 600 kusů masného skotu chovaného společností ZÁLESÍ a.s.



FOTO: -as-

Údržba travních porostů sečením a pastvou je přesně vymezena podmínkami dotačních titulů, a to jak z pohledu způsobu provedení, tak striktně daných časových termínů. To dnes již nelze zabezpečit bez kvalitní a výkonné techniky v rukou neméně kvalitních a výkonných pracovníků. Proto jsme letos výrazně posílili strojní vybavení závodu Agro. Moderní technika - traktor Valtra a stroj na sběr a shrnování píce Pottinger, přitom

neznamená jen novou techniku, ale také podporu obchodních aktivit společnosti, protože Obchodní závod

patří mezi prodejce obou značek a provoz ve vlastním podniku bude jistě znamenat tu nejlepší reklamu.

Taková investice však není v posledních letech jediná. Je součástí již v minulých letech zahájeného procesu, který vede ke zvýšení produktivity práce, úspoře nákladů a především k nutnosti plnit stále přísnější podmínky dotačních programů. Přímým důsledkem tohoto tlaku je v letošním roce také nákup dopravního systému Fliegl, který sestává z přepravniku sypkých hmot, rozmetadla chlévského hnoje a cisterny s aplikačním rámem. Spolu s vysokým výkonem nám tyto stroje umožní mnohem racionálnější využití statkových hnojiv a vyhoví přísným podmínkám na ochranu vod před znečištěním dusičnany.

Ing. Aleš Svízela, ředitel závodu Agro

ATIS
TÝDEN SE SNÍDANÍ
SE 1980,-
DRUHÁ DOVOLENÁ

DOPRODEJ LÉTO, PODZIM
TÝDEN SE SNÍDANÍ již za 1980,- Kč !

Děti do 5 let ZDARMA, do 15 let SLEVA 50 %

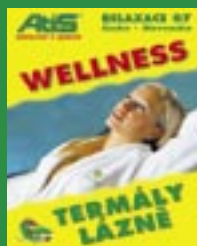
JEDNOTNÁ CENA VAŠÍ ATIS DOVOLENÉ
7 dní (ne-so), pokoje se spr.+WC, snídaně.

DOPRODEJ UVEDENÝCH POBYTŮ JE (není-li uvedeno jinak):

- a) za 1980,- Kč/os, pobyt od 25.8. do 24.11.2007
b) za 2690,- Kč/os, pobyt od 30.6. do 25.08.2007

V době zahájení prodeje bylo k dispozici min. 5 pokojů. Na tyto pobyty nelze uplatnit již žádnou slevu! U pobytů a) je možné zkrácení na min. 2 noci. Více informací o pobytech žádejte u prodejců ATIS.

Lokalita	Název	Kód hotelu	Lokalita	Název	Kód hotelu
ŠUMAVA	CELNICE♥♥♥	H2053	KRKONOŠE	ČERNÁ BOUDA♥♥♥	H0253
ŠUMAVA	LESNÍ KRČMA♥♥♥	H1462	KRKONOŠE	ALBIS - hotel♥♥♥	H2027
ŠUMAVA	OSTRÝ♥♥♥	H1915	JESENIKY	SONÁTA♥♥♥	H1856
ŠUMAVA	HOUDEK♥♥♥	H0836	JESENIKY	SCHAUMANNŮV DVŮR♥♥♥	H1360
ŠUMAVA	ŠPIČÁK♥♥♥	H2063	JESENIKY	U ZÁMKU♥♥♥	H2167
ČESKÝ LES	POHODA♥♥♥	H1006	JESENIKY	PARAMON♥♥♥	H0302
KRUŠNÉ HORY	SVATÝ HUBERT♥♥♥	H2120	BESKYDY	PROSPER♥♥♥♥	H0360
KRKONOŠE	MÁJ♥♥♥	H0776	BESKYDY	AMOS♥♥♥	H0453



VAŠE DOVOLENÁ ON-LINE
na WWW.ATIS.CZ

KLIKNI NA VIRTUÁLNÍ KATALOGY VYBER A JEĎ !

REZERVACE POBYTŮ: po-pá 7.00 - 18.30

TEL: +420 554 787 111

Vše s Vámi vyřídíme telefonem a poštou